

# JOÃO LUIZ SERPA SERAINE

Registro CRA/DF nº 020243

29 anos – Solteiro  
Tel.: (61) 8464-6904 / (61) 3203-4897  
E-mail: [joao@joaoluiz.net](mailto:joao@joaoluiz.net) Site: [www.joaoluiz.net](http://www.joaoluiz.net)

---

## OBJETIVOS: ATUAR NA ÁREA DE MARKETING OU TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

---

### COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS

#### **Analista de Marketing**

Atuação em Comunicação Interna e Externa, Marketing Direto e de Relacionamento.

Web Marketing. Planejamento de Mídia para Internet e novas mídias. Comercialização de Publicidade.

Utilização de meios digitais para comunicação e divulgação da empresa e eventos para os públicos interno e externo. Coordenação e gestão de equipes multidisciplinares.

#### **Webdesigner**

Especialista em desenvolver interfaces visuais para Websites, Sistemas para Internet e Intranet.

Utilização de princípios de Design, arquitetura da informação e usabilidade. Confecção e manutenção de sites, utilizando HTML, Javascript, CSS, Dreamweaver, Photoshop, Flash, ASP, PHP e Banco de dados.

### FORMAÇÃO ACADÊMICA

#### **MBA em Administração Estratégica em Sistemas de Informação (cursando)**

Fundação Getúlio Vargas – FGV, Brasília – DF

#### **Bacharel em Administração com habilitação em Marketing**

União Pioneira de Integração Social – UPIS, Brasília – DF, 2007.

### HISTÓRICO PROFISSIONAL

#### **CTIS Tecnologia S/A**

**Desde 2008**

*Analista de Marketing – Dept de Comunicação e Marketing Corporativo*

Elaboração de concursos e campanhas de comunicação interna, campanhas informativas do programa de gestão da qualidade e meio ambiente, gerenciamento de portal corporativo e site Internet utilizando a ferramenta Oracle Portal, desenvolvimento de canal de comunicação para *Digital signage*.

#### **S/A Correio Braziliense**

**2007 - 2008**

*Webdesigner – Diretoria de Comercialização e Marketing*

Criação de peças publicitárias para anunciantes no portal do jornal. Desenvolvimento de Hotsites de projetos especiais do jornal. Criação e gerenciamento de peças publicitárias na Web. Apoio aos setores de Marketing e Tecnologia da empresa com a criação de layout para apresentações e e-mails. Principais projetos: Hotsite 200 anos do Correio Braziliense e Área de Assinantes do novo site do Correio Braziliense.

#### **UPIS Faculdades Integradas**

**2003 - 2007**

*Webdesigner – Assessoria de Comunicação e Marketing*

Responsável direto pela utilização dos meios digitais para comunicação e divulgação da instituição, por meio de sites, e-mail marketing, cd-rom, Intranet, screensavers, entre outros. Elaboração de Plano de Comunicação Digital, interfaces de sites e peças para a Internet, CD-ROMs dos eventos patrocinados pela faculdade. Acompanhamento da implantação de sistema de E-learning. Assessoria em Marketing Digital e TI à diretoria e setores da instituição. Principais sites desenvolvidos e mantidos: Portal UPIS e 1ª Bienal de Artes de Brasília.

#### **Empresa Júnior UPIS Consulting**

**2005 - 2006**

*Diretor de Marketing*

Responsável pelo planejamento estratégico de marketing da empresa, ações de comunicação focada para a captação de novos membros e relacionamento com clientes.

Participação como Gerente de Projeto em consultoria para clientes.

Agraciado com o certificado de 'Destaque do Semestre' – Projeto: Comunicação Interna. Resultado: dobrou o número de cadastrados na empresa.

### **Ocara Interfaces Digitais**

**2002 - 2003**

*Auxiliar de Programador / Webmaster*

Desenvolvimento de projetos multimídia em Cd-rom, usando Flash e Director.

Apresentações multimídia em CD-ROM: Saber Saúde – Ministério da Saúde – Instituto Nacional do Câncer (INCA) CD-ROM com ilustrações de Ziraldo, tendo como público-alvo crianças em idade escolar. Principais sites desenvolvidos: Martinho da Vila, Filiperson, KGP2, Helion Póvoa, RCN e Top Down.

### **Connection Network System**

**2001 - 2002**

*Webdesigner / Webmaster*

Desenvolvimento de sites para os setores de Entretenimento e Esportes da Rede Globo de Televisão.

Manutenção de todos os sites da Rede Globo de Televisão. Atuação no Data Center da Globo.com na Embratel. Principais sites desenvolvidos e mantidos: Programa do Jô, Domingão do Faustão, Altas Horas, Mais Você e Bom Dia Brasil.

### **Hicom Comunicação Integrada**

**2000 - 2001**

*Webdesigner / Webmaster*

Responsável pela manutenção do site da GloboCabo, interação com clientes e com parceiros do projeto: as empresas MZ Consult, e CCBN – Corporate Communications Broadcast Network.

Implantação de novo design da Intranet da Globocabo (Insite) e manutenção do Jornal Em Foco, versão para Intranet. Principais sites desenvolvidos: Vicom, Virtua, Crase Sigma, Uninet e Globocabo (atual NET Serviços) – site vencedor do Prêmio POP+ como melhor site de RI.

## **APERFEIÇOAMENTO PROFISSIONAL**

### **Idiomas**

- Inglês – intermediário
- Espanhol - básico

### **Cursos**

- Planejamento de Mídia On-line – Sinapro - DF – 2008
- Gerenciamento de Cores – Clício Barroso - 2007
- Gestão em Tecnologia da Informação – FGV - 2006
- E-Business – Next Generation Center - INTEL - 2006
- Gerenciamento de Projetos – UPIS – 2005
- IPGN – Iniciando um Pequeno Grande Negócio e Aprender a Empreender – SEBRAE - 2005
- NBR ISO 9001:2000 – Interpretação, Implementação e Certificação – Atual Consultoria

### **Eventos**

- 12º Encontro de Webdesign, 2007
- Seminário sobre Informação na Internet, 2006
- I Congresso Internacional de Dinâmica de Negócios – SBDS - 2006
- III CONPRA – Congresso Nacional de Profissionais de Administração e Gestão, 2006
- SIFE – Estudantes em Livre Iniciativa (Líder do Time SIFE UPIS), 2005
- Desafio Sebrae, 2004 e 2005
- I Seminário de Marketing Cultural, 2004

### **Outros**

15 anos no Escotismo com experiência em ações sociais, trabalho voluntário, atividades ao ar livre, treinamento em liderança e trabalho em equipe. Participação em concursos de redação, desenho e fotografia. Experiências como programador visual e instrutor de informática.

Realização da palestra “Publicidade On-line – uma visão geral” na Faculdade Brasília em 2007 e 2008.